العنوان: دور الرحلات التعريفية في تنشيط المبيعات لشركات السياحة (فئة أ)
المصدر: الإدارة - مصر
المؤلف الرئيسي: عبدالمجيد، هالة حامد
مؤلف: هيئة التحرير(عارض)
المجلد/العدد: مج 46, ع 2
محكمة: لا
التاريخ الميلادي: 2008
الشهر: أكتوبر
الصفحات: 82 - 88
رقم MD: 160653
نوع المحتوى: عروض ابحاث
قواعد المعلومات: EcoLink
مواضيع: الرحلات، مصر، السياحة، الشركات السياحية، التسويق، الفنادق، القرى السياحية، وسائل الاعلام، الصحافة، المبيعات، مستخلصات الأبحاث
رابط: http://search.mandumah.com/Record/160653

الملخص العربى

دور الرحلات التعريفية في تنشيط المبيعات لشركات السياحة (فئة أ)

تعتبر الرحلات التعريفية وسيلة من الوسائل المستخدمة لتنشيط المبيعات في شركات السياحة وهي رحلات مدفوعة لوكلاء السياحة ورجال الصحافة لتعريفهم بالمزارات السياحية، الخدمات والتسهيلات التي تتواجد في المقصد السياحي.

تقوم الفنادق والقرى السياحية بمساعدة شركات السياحة عن طريق منحهم إقامة مجانية كما تقوم شركات الطيران بإعطائهم تذاكر مجانية أيضاً.

على الرغم من ذلك نجد أن شركات السياحة تهتم فقط بالرحلات التعريفية الخاصة بالوكيل السياحي الخارجي الذي يقوم بدوره بوضع مصر في البرامج السياحية ولا تعطي أي اهتمام لرجال المبيعات. أيضاً لا تتوافر ميزانية خاصة لتعريف رجال الصحافة بالمقصد السياحي مع أنهم يعتبرون وسيلة فعالة لتنشيط المبيعات من خلال نشر المقالات السياحية في الصحف بعد عودتهم من زيارة المقصد السياحي.

تهدف الدراسة إلى معرفة أهمية دور الرحلات التعريفية في تنشيط وزيادة نسبة المبيعات عن طريق استخدام جميع أنواع الرحلات التعريفية. هذا إلى جانب تفعيل دور الجهاز الحكومي تجاه الرحلات التعريفية.

اعتمدت الدراسة في منهجيتها على البحث المكتبي الممثل في المراجع الأجنبية وقد أشرنا إلى بعض التعريفات والخصائص الخاصة بالرحلات التعريفية إلى جانب بعض الدراسات الخاصة بها.

ويتضمن البحث الميداني توزيع استمارة استقصاء على عينة من شركات السياحة فئة (أ) لمعرفة وضعها بالنسبة للرحلات التعريفية ومدى استخدامهم لها لزيادة نسبة المبيعات وهل هي مدرجة في خطتهم المستقبلية أم لا ؟

هذا وقد وصلت الدراسة إلى بعض التوصيات منها:

- يجب على شركات السياحة الاهتمام بالرحلات التعريفية بأنواعها وبالأخص الرحلات الخاصة برجال المبيعات ورجال الصحافة.
- على جميع الفنادق وشركات الطيران أن تتعاون مع شركات السياحة لإتمام الرحلات التعريفية حيث أنها تعود عليهم أيضاً بالمنفعة.
- لابد أن تقوم شركات السياحة بقياس فاعليات الرحلات التعريفية عن طريق الإحصاءات قبل وبعد القيام بها.
- على شركات السياحة أن توفر ميزانية كاملة خاصة بالرحلات التعريفية ولا يجب التنازل عنها حتى في وقت الأزمات.
- يجب على وزارة السياحة وهيئة التنشيط السياحي مشاركة شركات السياحة في إتمام عملية الرحلات التعريفية والتعاون معهم على قدر المستطاع.